

Tempo stimato di lettura: < 1 minute

Scusate la presunzione ma ho appena ricevuto la certificazione “Eccellenze in digitale - Made in Italy” di Google, un piano di formazione per i professionisti della comunità europea in 23 lezioni per progettazione Siti Web Responsive, Dispositivi Mobili, App, Motori di Ricerca, Creazione di Campagne Google AdWords, Utilizzo degli Strumenti di Analisi Google Analytics, Campagne Display, SEO, Parole Chiave, Indicizzazione e Social Media Marketing. Diviso in 23 esami preliminari ed un esame finale di 40 domande!

Sono moderatamente soddisfatto



Condividi:

- [Stampa](#)
- [Tweet](#)
- [Condividi su Tumblr](#)
- [Telegram](#)
- [WhatsApp](#)
- [E-mail](#)